CURSUS VIDEO LEARNING

65 avenue Jean Jaurès
30900 Nîmes – France
+33 (0)4 66 62 00 29
contact@timelia.fr

EXPLORER & INTEGRER LES MODELES EMERGENTS EN ORTHOPHONIE

Les premiers pas d'une Approche Clinique Fonctionnelle

Stage professionnel Réf : FAD-ORT-LK-SV-1

INTERVENANT(E) S/ FORMATEUR(RICE) S

Laurence KUNZ, Orthophoniste (LO, accompagnement parental)
Formatrice – Coordinatrice de soin - Chargée enseignement HCL. Certifiée ETP – Certifiée HANEN
Stéphanie VERNEYRE, Orthophoniste (aphasiologie, chirurgie éveillée)
Formatrice – Certifiée Design Thinking – Certifiée ETP
Membre active de l'IFEP (Institut Français Expérience Patient)

Infos pratiques

Cursus en ligne en vidéo learning
4 séquences vidéo en ligne
Accessibles 24/24 en visionnage streaming
Durée du cursus : *1h48 de vidéo + 54 minutes de travail personnel (2h42 de formation minimum)*

Coût
112.50 € net de taxe par personne

Evaluation et validation du stage
Auto-évaluation avant et après formation, contrôle des connaissances acquises tout au long de la formation.

timélia - 04 66 62 00 29
contact@timelia.fr

PUBLIC CONCERNE

Orthophonistes et logopèdes diplômé(e)s

CONTEXTE

Depuis plus de 10 ans, nos autorités de santé suggèrent des orientations très prometteuses pour répondre conjointement aux besoins des patients et des professionnels.

Le partenariat de soin et l'expérience patient font partie de ces modèles émergents qui engagent vers un nouveau paradigme de relation soignant/soigné. Cette formation vous permet d'explorer et de vous approprier ces nouvelles perspectives pour une culture du soin qui s'aligne à son métier.

Ce cursus vidéo learning constitue les premiers pas d'une Approche Clinique Fonctionnelle.

Si vous souhaitez intégrer ces modèles innovants à votre clinique, vous pourrez intégrer le parcours de formation Approche Clinique Fonctionnelle et suivre les modules 2 et 3 de ce parcours conçu pour améliorer L'efficacité du soin et (retrouver le sens de votre pratique.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Découvrir de nouveaux modèles de soin
- Explorer et s'approprier les concepts suivants :
  - Expérience Patient
  - Partenariat de Soin
  - Pratique fonctionnelle
  - Relation de soin
- Eveiller sa clinique aux concepts novateurs en santé
- Orienter sa pratique vers une approche clinique fonctionnelle

Concerne toutes pathologies du langage et de la communication.

METHODES PEDAGOGIQUES

Apports théoriques
Réflexion pour sa pratique
Quizz d'auto-évaluation

AUXILIAIRES PEDAGOGIQUES

Modules Vidéo en ligne (streaming)

Une marque iifa

www.timelia.fr

V. 09/01/2026

© IIFA-TIMELIA / L. KUNZ - S. VERNEYRE 2026

timélia, Une marque de l'IIFA : SAS au capital de 70 000 €
404 227 175 - RCS Nîmes - Code NAF : 8559 A
N° TVA Intracommunautaire : FR 50 404 227 175
N° d'activité : 91 300 137 430

CONTENU

EXPLORER ET INTEGRER LES MODELES EMERGENTS EN ORTHOPHONIE
Vous explorez les capsules vidéo interactives pour intégrer des modèles inspirants pour notre pratique et recommandés par nos tutelles.

INTRODUCTION
1. **Quel enjeu pour notre profession ?**
2. **Quel enjeu pour notre pratique ?**

CAPSULE 1 : EXPERIENCE PATIENT – C'est quoi ? Ça sert à quoi ?
1. **Savoirs expérientiels, Savoirs professionnels**
2. **Des exemples inspirants**
3. **Dans mon bureau – L'expérience patient peut m'aider à…**

Evaluation par Quizz

CAPSULE 2 : PARTENARIAT DE SOIN – C'est quoi ? Ça sert à quoi ?
1. **Un pouvoir partagé, un changement de culture**
2. **Des exemples inspirants**
3. **Dans mon bureau – Le partenariat peut m'aider à…**

Evaluation par quizz

CAPSULE 3 : PRATIQUE FONCTIONNELLE - De quoi parle-t-on ?
1. **Un changement de paradigme**
2. **La décision partagée**
3. **Dans mon bureau, dans ma pratique**

Evaluation par quizz

CAPSULE 4 : RELATION DE SOIN - De quoi parle-t-on ?
1. **Empathie et écoute active : une base mais…**
2. **Vers une nouvelle écologie de la relation**
3. **Dans mon bureau, dans ma pratique**

Evaluation par questionnaire

CONCLUSION / SYNTHESE : L'essence de l'approche clinique fonctionnelle

© IIFA-TIMELIA / L. KUNZ - S. VERNEYRE 2026

Une marque iifa Formation Médias
www.timelia.fr
timélia, Une marque de l'IIFA : SAS au capital de 70 000 €
404 227 175 - RCS Nîmes - Code NAF : 8559 A
N° TVA Intracommunautaire : FR 50 404 227 175
N° d'activité : 91 300 137 430